



**3S+WebDesign**  
Nils Wiederer  
Burgstraße 6  
53945 Blankenheim

Mobil: 0176 30 63 66 41  
Festnetz: 02697 344 00 18  
E-mail: [info@3s-webdesign.de](mailto:info@3s-webdesign.de)  
Web: <https://3s-webdesign.de>

## Meine Liste für einen guten Text:

- Lesenswert schreiben = für den Leser schreiben
- Absätze erleichtern das Lesen
- Überschriften erleichtern das Lesen und fördern das Verständnis
- Verständlich, auf die Leserschaft angepasst
- verschachtelte Sätze nur wenn es notwendig ist
- Klassischer Aufbau Einleitung, Hauptteil, Schluß (Zusammenfassung)

## Checkliste für ein Text-Briefing

### Wer ist die Zielgruppe

Bei der Erstellung des Textes ist es wichtig zu wissen, welche **Zielgruppe** angesprochen werden soll. Ich versuche bei meinen Texten immer die Vorgaben meiner Auftraggeber zu erfüllen und dabei auch möglichst für die Zielgruppe zu schreiben. Wichtig für die Erstellung ist die Zielgruppe in jedem Fall.

### Welche Erwartungen gibt es an den Text?

Die **Erwartungshaltung der Leser** ist **je nach Medium unterschiedlich**. Ein Zeitungsleser erwartet andere Informationen, als ein Internetnutzer auf der Suche nach einem Rezept oder einer Anleitung. Hier kommt es stark auf die Thematik und die Zielgruppe an.

Ein durchaus guter Text, vernünftig recherchiert und ausführlich kann die Webseite schädigen. Fehlt die Struktur oder das Inhaltsverzeichnis oder findet der Nutzer nicht schnell was gesucht wird, bringt der schön ausformulierte Text nichts.

**Liefer den Besuchern was Sie erwarten!** Ob man mit den Kunden per Du ist, spielt bei der Wahl der Ansprache im Netz eine große Rolle und muss der Zielgruppe angepasst sein.

### Welchen Wert hat der Text oder was bietet der Text?

Leser möchten gerne **interessante, witzige oder informative Texte**. Ich als Texter möchte gerne interessante, witzige oder informative Texte verfassen, am Besten alles Zusammen.

Hier kommt es auf das Rohmaterial an, also auf das was mir an Informationen vom Auftraggeber mitgegeben wird und auf die Exklusivität. Gerne recherchiert 3S+WebDesign für Sie und prüft die verfügbaren Informationen zu Ihrem Text.

Denn ein guter Text kann nur mit ausreichend Informationen entstehen.

Aus schlechtem Stoff kann nichts Gutes machen, da kann man so viel spinnen wie man will!



**3S+WebDesign**  
Nils Wiederer  
Burgstraße 6  
53945 Blankenheim

Mobil: 0176 30 63 66 41  
Festnetz: 02697 344 00 18  
E-mail: [info@3s-webdesign.de](mailto:info@3s-webdesign.de)  
Web: <https://3s-webdesign.de>

### **Was will mit dem Text erreicht werden?**

Brauchen Sie einen Informationstext oder möchten Sie einen Überzeugungstext, ergo Werbetext haben. Für den Verfasser ist dies wichtig zu wissen, da sich beide Textarten voneinander unterscheiden.

Und auch für den Erfolg Ihrer Webseite sind Texte durchaus von Bedeutung. Denn wenn Sie ausführliche, lange Texte erstellen lassen, um bei Google gut zu ranken, haben Sie vielleicht eine bessere Position in den SERP's. Aber Webseitenbesucher schicken Ihnen keine Anfragen oder kaufen Ihr Produkt wegen ausführlichen Texten oder einer hohen Position bei Google. Sie kaufen oder fragen an, weil Ihnen Antworten geliefert wurden oder Argumente, warum Sie gerade bei Ihnen eine Aktion durchführen sollten!

### **Ist die Zielsetzung realistisch?**

Ein einzelner Text ist immer nur so gut, wie das Umfeld, in welchem der Text platziert wird. Denn: Es bringt nichts einen Diamanten in einem Schlammloch zu versenken. Optimalerweise ergänzen sich die Texte einer Webseite und sind aufeinander abgestimmt. Teil einer [Seo-Strategie](#), die ganzheitlich umgesetzt werden muss.